

Hva skal til for å gjøre Holtålen til en attraktiv hyttekommune?

1. Beskriv drømmesituasjonen her

- Vi er tydelige på felles markedsføring
- Aktivitetsmuligheter er beskrevet og synliggjort
- Vi er gode på å markedsføre flott natur med mange muligheter; jakt, fiske og friluftsliv
- Holtålen kommune er en ja-kommune
- Vi blir vurdert av nye hyttekunder
- Vi har muligheter for å tilby løsninger for de fleste kategorier hytteeiere
- Reguleringsbestemmelsene er ikke begrensende men peker på mulighetene

2. Hva må vi gjøre for å oppnå drømmesituasjonen? Beskriv gjerne flere tiltak

- Reguleringsbestemmelsene må være tilpasset områdene og dagens standard
- Vi må kunne tilby tjenester som er funksjonelle og kundene får det de spør
- Oppdatert infrastruktur
- Felles markedsføring av hele kommunen
- Mulighetene for jakt, fiske og friluftsliv må synliggjøres og markedsføres
- Snøscooterkjøring og skisenter/ski er et viktig tilbud
- Lakseførende elv i hele kommunen
- Alle slags størrelser på hytter må tilbys, areal på 200 – 250 kvm
- Få på plass gode reguleringsplaner
- Bruke en positiv tolkning av lovverket
- Bruke navnet Røros
- Infrastruktur
- Reindrift
- Eiendomsskatt brukes på skiløyper
- Fritidsaktiviteter
- Størrelse – tydelig regelverk – enkelt
- Tilgjengelige tomter må markedsføres
- Politisk forankring er viktig
- Gode reguleringsplaner som rulleres ofte
- Få fram at vi er en attraktiv hyttekommune og markedsføre dette
- Lett tilgjengelig informasjon
- Markedsføre tilgjengelige tomter
- Jobbe med nye felt ved Øyungen og Riasten

- Liberalisere snøscooterpolitikken
- Grunnere må organisere seg sammen
- Felles markedsføring med ressurser fra kommunen
- Vi må få til en ja-kultur og tolke/bruke regelverket positivt og se muligheter
- Oppheve begrensninger i regelverket
- Spis i bygda!
- Saksbehandlere må bli selgere
- Må kunne dele opp småbruk i hus – jord – seter
- Romslige arealgrenser
- Markedsføre aktivitetstilbud
- Nærhet til Trondheim
- Sti og løyper
- Sammenslåing med Røros
- Framtidsretta arealplan
- Snøscooterløype

3. Prioritér de tre viktigste tiltakene

Gruppe 1

- 1) Areal
- 2) Reguleringsplaner
- 3) Infrastruktur

Gruppe 2

- 1) Ja-kultur, retningslinjer – ikke regler!
- 2) Nye attraktive felt i fjellet, f.eks Riasten og Øyungen
- 3) Oppheve begrensninger i byggeregler og fradelingspolitikk, Holtålen må gå foran

Gruppe 3

- 1) Positiv omtale – dominoeffekt
- 2) Sørge for godt regulerte området tilpasset alle behov
- 3) Sørge for godt og variert tilbud

Gruppe 4

- 1) Tydelig og enkelt regelverk
- 2) Nettbasert informasjon
- 3) God og felles markedsføring

Gruppe 5

- 1) Struktur på markedsføring (har skrevet bare på det første punktet)

Oppsummering/konklusjon

Møtet ble veldig bra! Det var veldig positivt med så bra oppmøte, og med bra engasjement i gruppene. Innleiderne klarte å sette fingeren på viktige punkter som gruppene jobbet med videre.

Min konklusjon:

Etter å ha lest gjennom svarene tolker jeg det slik at de som var tilstede på møtet har en felles oppfatning om situasjonen. Det ser ikke ut som om det er noen åpenbare konflikter eller konfliktområder innad i gruppa. Hvis en skal prøve seg på å dra sammen en konklusjon kan det se slik ut (slik jeg tolker det)

Drømmesituasjonen oppstår når Holtålen kommune er en positiv ja-kommune der de som har lyst til å bygge seg hytte får fort svar på henvendelsen, de kan velge en tilgjengelig tomt ut fra det som finnes og de får rask oversikt over hva som finnes av fritidsaktiviteter og tilbud.

Det er foreslått mange gode tiltak og jeg tror at flere av disse kan løses gjennom pågående prosjekter (Kompetanseløft Lokalmat Reiseliv f.eks) og ved hjelp av andre midler uten at det er snakk om store og overordnede prosjekter. Jeg oppfatter dette slik at tiltakene kan forsøkes gruppert i tre områder som det kan jobbes videre med

Forslag til videre framdrift:

- Felles markedsføring: Lag en oversikt over tilgjengelige tomter som er til salgs i dag og lag en felles markedsføringsplan for disse. Dette kan fort gi effekter og vil sette i gang en positiv prosess. Dettet trenger ikke å koste mye.
- Aktiviteter: Sti og løypeprosjekt, sykkelstier, jakt- og fiskemuligheter og alt mulig annet lignende kan styres inn mot Kompetanseløftprosjektet. Her kan det gjøres en god del for å mobilisere og sette i gang delprosjekter.
- Areal, planer og regelverk: Dette er vel kanskje en politisk sak som må bringes inn for kommunestyret, gjerne i sammenheng med rullering av arealplan.

Jeg bistår gjerne i videre arbeid hvis det er aktuelt.

Røros, 27/1-2017

Rørosregionen næringshage
Guri Heggem