

KURS I LOGISTIKK

RørosMat 2. juni 2017

Fred Graham, adm dir Relex Norway AS

Frode Kristensen, Fagsjef Markedstjenester - Matmerk

Mål for kurset

Du skal:

- Forstå at logistikk er mer enn distribusjon
- Ha en formening om hva "riktig logistikk" skal koste
- Se at bedre logistikk kan gi konkurransefordeler og økt lønnsomhet
- Bli tryggere i dine beslutninger om logistikk
- Få tips til hvordan du kan (re)forhandle dine distribusjonsavtaler
 - hvordan du kan jobbe aktivt med å forbedre dagens kostnadsbilde

Sentrale problemstillinger

- Samarbeid er lønnsomt
- Logistikk er samarbeid
- Hvem skal eie logistikken?
- Hva skal logistikken koste?
- Hvordan er logistikken kostnadsberegnet?

Nøkkelpunkter

- Hvorfor er god logistikk så viktig?
- Hvor er det størst usikkerhet i distribusjonen din i dag?
- Din egen plass – og kalkulasjon - i verdikjeden
- Hva betaler du egentlig for? Betaler du for mye?
- Logistikk – er det samarbeid eller diktat?
- Hva skjer når kunden din selv ønsker å velge distribusjonskanal?
- Kjedenes forhold til lokale drikke- og matspesialiteter
- Ulike avtaleverk
- Kostnadselementer og –utvikling
 - Skal varens verdi påvirke distribusjonskostnadene?
- Hvordan hente ut potensialet ved kostnadsreduksjon, pris eller volum?
- Hvordan kan du bli tryggere og forhandle bedre med ny kunnskap?
- Hva "må" du IKKE skrive under på ??

Frode Kristensen

Siviløkonom – spesialisering i logistikk og forbrukeradferd

Matmerk (siden 2005)

Fagsjef Markedstjenester

- Ansvar for kurs, foredrag og kompetanseprogrammer for produsenter og produsentmiljøer
- Hjelp og tilrettelegging for potensielle merkebrukere
- Presentasjon av Matmerk og merkeordningene

Spin (Senter for Produktutvikling I Næringsmiddelindustrien)

- Forretningsutvikling
- Tilrettelegging i markedet for små og mellomstore produsenter
- Kopling FoU og produsenter

Den Lille NøttefabrikkenNestlé

Norge og Finland – nordisk forretningsutvikling

Salgssjef Findus Norge

Produktsjef Nye Produkter

Fred Graham