



Foto: Rita Rønning



Foto: Håvar Sørdal



Foto: Bjørgåsen fellesbeite



Foto: Håvar Sørdal



Foto: Hans Inge Moan



Foto: Olve Morken

NÆRINGSPLAN

HOLTÅLEN KOMMUNE 2016–2021

Foto: Ole Jacob Sollie

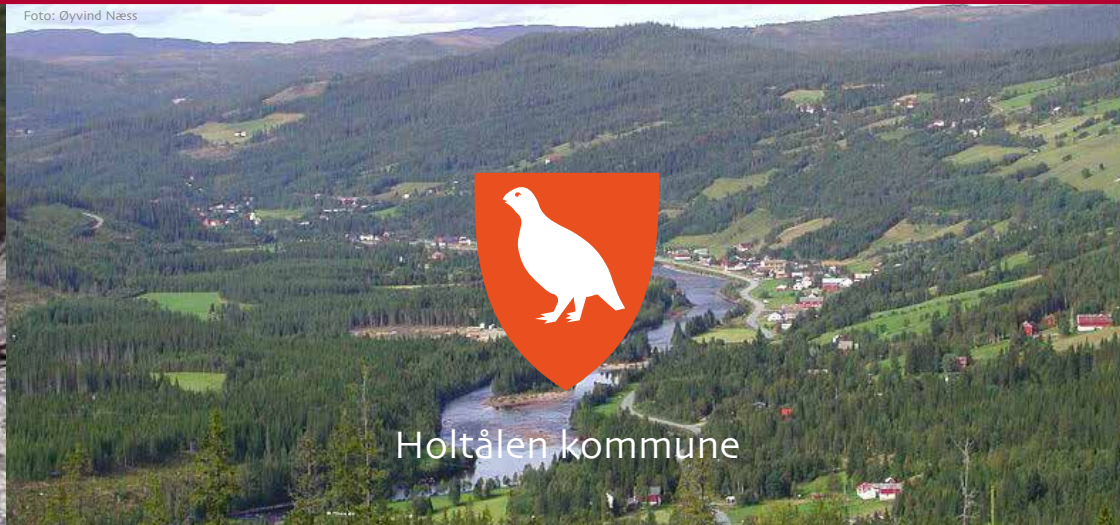


Foto: Øyvind Neess



Holtålen kommune



INNHOOLD

Sammendrag	3
Status	4
Oppdraget.....	4
Prosesen	4
Beslutningen	4
Veien videre.....	4
Bakgrunn/innhentede opplysninger.....	5
Befolknings- og næringsstatistikk	6
Arbeidsledighet	6
Næringsareal	6
Spørreundersøkelse pendlere.....	6
Spørreundersøkelse primærnærings.....	7
Intervjurunde bedrifter.....	7
Resultater fra åpent møte i Hovet desember 2015	8
Mål, strategier og tiltak.....	9
Framtidsbilde og utvikling.....	10
Delområde 1: Landbruk og primærnærings	11
Delområde 2: Industri.....	13
Delområde 3: Handel, servicenærings og turisme	15
Delområde 4: Idrett, kultur og frivillighet	17
Delområde 5: Infrastruktur	19
Oppsummering/konklusjon	21
Vedlegg	22



Kaffekråa. Foto: Frontal media

SAMMENDRAG



Ridetur i dyp snø. Foto: Rita Rønning

STATUS:

Holtålen kommune har to gamle planer innenfor næringsområdet. Det er en næringsplan for perioden 2004–2008 og en landbruksplan som ble vedtatt av Holtålen kommunestyre den 15. november 2001 som gjaldt perioden 2001–2005. Nå ønsker Holtålen kommunestyre å samle begge de tidligere planene inn i en og samme plan.

OPPDRAGET

Kommunestyret i Holtålen kommune besluttet å jobbe med en ny oppdatert næringsplan. Det ble vedtatt et planprogram (av kommunestyre den 10. november 2015) som sa noe om oppdraget og hva som skal løses i planen. Planprogrammet er utgangspunktet for næringsplanen og ligger vedlagt.

PROSESSEN

Oppdraget med å være prosessleder og å utføre deler av arbeidet ble gitt til Rørosregionen Næringshage (RNH). Dette selskapet har også førstelinjetjenesten for kommunen og har gjennom sitt arbeid med næringslivet i kommunen/regionen god kjennskap til dette arbeidet. Det var en klar bestilling fra kommunestyret om at planarbeidet skulle være en bred og åpen prosess. Det ble derfor arrangert et åpent møte der SWOT-analyse var metodikken som ble brukt for å finne styrker, svakheter, muligheter og trusler. Spørreundersøkelser for flere av næringene har blitt gjennomført. Enkelte bedrifter ble intervjuet for å skaffe fram grunnlag. I tillegg ble det brukt statistikk fra SSB, resultater fra kompetansekartleggingen gjennomført av RNH i 2014 og 2015 samt RNH sitt statistikkhefte for 2014.

BESLUTNINGEN

Det er kommunestyret som skal vedta den ferdige planen. Statistikker og undersøkelser danner et fint bakteppe og oversikt over hvordan status er i kommunen, men målene og tiltakene er det kommunestyret som må bestemme.

VEIEN VIDERE

Det er et sterkt ønske at planen skal være et levende verktøy som brukes, både av ansatte i Holtålen kommune, politikere og ikke minst næringsliv og innbyggere. Suksessen til en plan avhenger av bruken. Planen skal brukes, etterleves og etterspørres, og årshjulet som ligger her legger opp til årlig evaluering og endring i forbindelse med budsjettprosessen som skal gjennomføres hver høst, for eksempel slik:

- 1.kvartal: Utarbeide en enkel og oversiktlig årsmelding med evaluering og rapportering av arbeidet som er gjort til kommunestyret, der næringslivet og andre bidrar til rapporteringen. Det kan gjøres ved å invitere til næringslivsfrokost med informasjon om aktuelle saker fra kommunen og rapportering på tiltakene som er beskrevet i planen. I tillegg inviteres aktører i landbruket til en fagkveld der oppsummering/rapportering av næringsplanen er ett av temaene.
- 2.kvartal: Gjennomføre og offentliggjøre en enkel årlig spørreundersøkelse på nett for lokalt næringsliv. Et enkelt oppsett på Google kan være tilstrekkelig.
3. kvartal: Felles møte med alle involverte (næringsliv og politikere) til rullering av plan. Svarene fra spørreundersøkelsen presenteres. Hva er det behov/ønske for å se på til neste år?
- 4.kvartal: Foreslåtte tiltak innarbeides i kommunebudsjettet for det kommende året.

BAKGRUNN/INNHEBTEDE OPPLYSNINGER



Ålen. Foto: Håvar Sørđal

BEFOLKNINGS- OG NÆRINGSSTATISTIKK

Folketallet i Holtålen kommune per 31.12.2015 var på 2.031 personer. Det innebærer en økning på 17 personer fra året før. De siste 15 årene har folketallet i Holtålen kommune vist en svak nedgang, med en reduksjon i befolkningen på rundt 70 personer på 15 år.

At befolkningsnedgangen ikke er betydelig større, skyldes ene og alene tilflytting til kommunen. Kommen har hatt fødselsunderskudd (altså at det fødes færre personer enn det som dør) hvert eneste år de siste 15 årene. Siste fem år (2011 – 2015) har derimot dette fødselsunderskuddet vært ganske stabilt, med et fødselsunderskudd på rundt 15 personer. For å kunne stabilisere folketallet, eller skape vekst, er kommunen altså helt avhengig av tilflytting og/eller innvandring. Holtålen kommune har hatt en positiv tilflytting over flere år. I 2015 var tilflyttingsraten (netto tilflytting / befolkningmengde / 1000) på 15,3 hvilket er høyest i hele regionen.

Holtålen kommune har en relativt høy gjennomsnittsalder. Bare 20 % av befolkningen er 18 år eller yngre, mens nesten 23 % av befolkningen er over 66 år. Bare 16 % av befolkningen er i alderen 19-34 år, som gjerne er den alderen man får barn.

I 2014 var 1.006 av kommunens 2.014 innbyggere i lønnet arbeid. I Holtålen kommune var det i 2014 620 arbeidsplasser, det er en reduksjon på nesten 20 arbeidsplasser fra året før. De siste fem årene (fra 2010 – 2014) har kommunen mistet totalt 77 arbeidsplasser.

Næringslivet er preget av mange og veldig små enheter. Kun én virksomhet (utenom Holtålen kommune) har mer enn 49 årsverk. Og de aller fleste bedriftene i kommunen har under fem ansatte. Av 265 registrerte virksomheter i 2014, hadde bare 54 virksomheter mer enn 5 ansatte.

De fem største næringene i kommunen er: Helse- og sosialtjenester (27,6 %), Bygg- og anleggsvirksomhet (12,3 %), jordbruk, skogbruk og fiske (10,8 %), varehandel (9 % og industri og bergverk (7,9 %). Innen helse- og sosialtjenester er det blitt 32 færre

arbeidsplasser siste fem år (2010 – 2014), mens det innen jordbruk og skogbruk er blitt 24 færre arbeidsplasser i tilsvarende periode. Bygg- og anleggsvirksomhet har 12 flere sysselsatte i 2014 sammenlignet med 2010.

Holtålen kjennetegnes videre ved å være en betydelig pendler-kommune med en netto utpendling på nesten 400 personer. Over 270 av de drøyt 1.000 innbyggerne i Holtålen kommune som er i arbeid har arbeidsstedet sitt i nabokommunen Røros. Men holtålingene pendler også til mange andre kommuner.

ARBEIDSLEDIGHET

Arbeidsledigheten i Holtålen er relativ lav.

NÆRINGSAREAL

Kommunen har pr i dag ca. 80 daa regulert næringsareal på Rønningan næringsområde i Haltdalen og ca. det samme er avsatt i arealplan i Ålen sentrum. I Haltdalen er nesten 70 av disse ledig mens det i Ålen er en rest på 13 daa som ikke er utbygd. På Eidet er det avsatt 5 daa som næringsareal til nytt område for FIAS (renovasjon). Et areal ved Engan er nylig avsatt til steinbrudd (til en privat aktør).

SPØRREUNDERSØKELSE PENDLERE

I følge statistikk fra 4.kvartal 2014 er det 1006 sysselsatte personer bosatt i Holtålen kommune, av disse jobber 620 i kommunen, 486 pendler ut av kommunen, mens 100 pendler inn til kommunen. Dette betyr at nesten 50% av kommunens sysselsatte jobber i en annen kommune, noe Holtålen kommune må ta hensyn til i den nye næringsplanen. Det ble i forbindelse med utarbeidelse av denne planen gjennomført en spørreundersøkelse blant kommunens pendlere. I undersøkelsen kom det fram at 70% av respondentene pendler daglig. 70% av de spurte pendler til Røros kommune. Avgjørende faktorer for å bo i Holtålen kommune er familietilknytning og fritidstilbud, mens arv av bolig og rimelig tomt/lave boligpriser ikke har vært så avgjørende.

Tilgang på bredbånd med høy hastighet, lokale tilbud og godt samhold i bygda er andre viktige faktorer for å bo i Holtålen kommune. Fleksible åpningstider i barnehage og SFO er overraskende nok ikke viktig, dette henger nok sammen med at gjennomsnittsalderen hos respondentene ligger på 47,39 år. Det er i samme tidsrom gjennomført en undersøkelse direkte til brukere av SFO og barnehage der brukerne er spurt om åpningstider, nettopp for å kunne legge mer til rette for de som pendler til Røros.

83% av respondentene reiser ikke kollektivt, dette hovedsakelig fordi tilbudet er for dårlig. For å reise kollektivt var respondentene klare på at tilbudet må bli bedre, spesielt med tanke på flere/hyppigere avganger. Av de som reiser kollektivt er tog den klart foretrukne reisemåten med 46% av svarene.

Respondentene ble også spurt om hvordan de står i forhold til å starte egen bedrift. 59% svarte at de ikke ønsker å starte egen bedrift, bare 16% ønsker å starte egen bedrift. 63% ønsker ikke å benytte seg av et kontorfellesskap, 7% ønsker dette.

SPØRREUNDERSØKELSE PRIMÆRNÆRING

Primærnæring er den tredje største bransjen i Holtålen kommune med 10,8 % av sysselsettingen. Dette tilsvarer 67 arbeidsplasser. I løpet av de siste fem årene (2010-2014) har det vært en nedgang på 24 arbeidsplasser. Det kom inn 46 svar på spørreundersøkelsen kommunen gjennomførte i forbindelse med utarbeidelsen av ny næringsplan. Av disse 46 har 47,8 % primærnæring som hovedbeskjeftigelse, mens 52,2 % kombinerer det med annen jobb. De største produksjonene knytter seg til storfe og sau. Nesten halvparten har en eller annen slags form for tilleggsvirksomhet med utgangspunkt i gårdens ressurser som inntektskilde.

47,8 % av respondentene har planer om større investering/utviklingstiltak på eiendommen de første 5 år, 21,7 % svarer at de er usikre. Det er flest svar knyttet til områdene driftsbyg-

ninger og nydyrking, 73,3 % driver konvensjonelt, 26,7 % økologisk. 65,2 % sier det ikke er aktuelt med driftsomlegging, 30,4 % er usikre. 63 % tror det fortsatt er drift på gården om 10 år. Selv om mange er usikre på om det er nært forestående eiendomsoverdragelse på eiendommen (58% har svart "usikker" på dette spørsmålet) kan en på dette grunnlaget konkludere med at selv om antall arbeidsplasser tilknyttet primærnæringa har gått ned de siste årene er det positivitet og optimisme blant de som driver i dag. Det er videre kommet et innspill om å utarbeide en beitebruksplan for kommunen, dette for å se på hvilket ressursgrunnlag kommunen har, og hvilke muligheter som finnes i bruk av utmark.

I forhold til skogbruk forteller 85 % av respondentene at eiendommen er ajour med foryngelse/tilplantning etter hogst. 68,4 % svarer at eiendommen er ajour med ungskogpleie. Det ble avslutningsvis spurt om det kunne være aktuelt å ta inn unge asylsøkere fra Bjørgåsen på arbeidspraksis i forbindelse med gårdsdrifta. Her er det 32 svar, 28% har svart ja mens noen flere er usikre. Helt til slutt i undersøkelsen ble det gitt mulighet for at respondenten kunne "velge fritt 5 tiltak som burde vært prioritert", altså åpne kommentarer. Disse varierer naturlig nok men det synes å være en overvekt av at nydyrking og bruk av utmark (gjerdehold, rovdyr, reindrift, setring) er områder som opptar mange.

INTERVJURUNDE BEDRIFTER

Det har blitt gjort et utvalg av bedrifter som har blitt intervjuet personlig ut fra en mal. Malen inneholdt 4 deler: Faktaopplysninger, dvs. antall ansatte, omsetning. Del II: Noen betraktninger om markedet; hvor det er, hva de anser som realistisk i forhold til vekst og evt. begrensninger. Del III i intervjuet handlet om interne forhold i bedriften; hvilke framtidige kompetansebehov har bedriften, og er det eventuelt mangel på folk. Den siste delen av intervjuet handlet om samarbeidet mellom bedriften og kommunen.

Bedriftene som har blitt intervjuet er både industri, service/handel og bank/finans. Kun tre av bedriftene har et nasjonalt/internasjonalt marked, det er således lokale og regionale

markeder disse opererer innenfor. Alle de spurte bedriftene tror på en forsiktig vekst, dette sier noe om at oljekrisa/nedgangstider enten rammer svakt her i regionen eller at bedriftene her i regionen har kunder og markeder som ikke er påvirket av dette, eller det farligste; at ingen har skjønt at det kan ramme hardt uansett. En bedrift (Meta) er klar over at markedet som de jobber i nå er sterkt påvirket av oljemarkedet, men det krever samtidig at en er ekstra våken og følger nøye med. Flere sier det samme, det viktigste er å følge med slik at en har mulighet til å endre seg/omstille seg dersom det blir behov for det.

Alle bedriftene som er intervjuet forventer som sagt en svak vekst, spesielt de som driver i handel/service. De signaliserer samtidig at de ikke mangler kompetanse akkurat nå men veldig mange er klar på at det må rekruttering til for å overleve på sikt. Flere er interesserte i å vite mer om trainee-ordningen som administreres av RNH.

Når det gjelder næringslivets forhold til kommunen er det mange meninger. Felles for de største bedriftene, bortsett fra konkrete ønsker om skilting av Ålen Senter, er at næringslivet ønsker å ha noen faste punkter i året der en kan møte kommunen og diskutere felles problemstillinger. Felles arrangementer, frokostmøter og f.eks. Storhelg i Hovet er kjærkomne arrangementer som bidrar til økt samarbeid og oppmerksomhet. Bedre tilgang på næringsareal og bedre informasjon om sentrumsplan/reguleringsplan er også tatt opp av flere. Det etablerte næringslivet synes at kommunen bør bruke de begrensede ressursene som kommunen har til rådighet på etablert næringsliv foran å bruke ressurser på å få til etablering og gründervirksomhet. En årlig rullering av en næringsplan der næringslivet inviteres med i åpne møter er en mulighet for å etterkomme dette ønsket.

RESULTATER FRA ÅPENT MØTE I HOVET DESEMBER 2015

Møtet ble arrangert 7. desember 2015, og omtrent 30 stk. engasjerte deltakere fra både næringsliv og primærnærings deltok. Fire arbeidsgrupper gjennomførte en SWOT-analyse der styrker, svakheter, muligheter og trusler ble gruppert. En av de fire gruppene hadde

primærnærings som tema. Analysene ble presentert i plenum etter at gruppearbeidet var ferdig. Dette var en veldig nyttig prosess med bra oppmøte og stort engasjement. Resultatet av gruppearbeidet ligger vedlagt som eget vedlegg.



Haldalen. Foto: Øyvind Næss

MÅL, STRATEGIER OG TILTAK



Fra gruva. Foto: Thor E. Stuedal

Holtålen kommune er en liten kommune med begrensede ressurser administrativt. Det bør derfor legges opp til at en næringsplan er håndterbar mht. arbeidsmengde når en skal jobbe med konkrete tiltak som krever oppfølging. Det er viktig at det legges opp til å få gode og oppnåelige mål med tilhørende strategier og tiltak.

Næringslivet i kommunen kan grovt sett deles i tre hoveddeler;

landbruk/primærnæring – der temaer som nydyrking, bruksovertakelse, bruk av utmark og arrondering er sentrale tema

industri – kompetanse, bemanningsbehov og næringsareal er tema.

handel/servicenæring/turisme - sentrale begreper er stedsutvikling, tilgjengelighet og samarbeid.

Videre vil en ha med et punkt om

Idrett/kultur/frivillighet – her er verdier som omdømme, vertskap, samarbeid, identitet og tilhørighet viktig. Som mange andre mindre samfunn er utvalget av frivillige lag og organisasjoner stort. Aktiv fritid, idrett, kultur og frivillighet påvirker også næringslivet og er dermed også en naturlig del av en næringsplan.

Så vil en i planen vektlegge infrastruktur der en har med sentrale punkt som Fv.30, kollektivtrafikk og bredbånd.

Holtålen kommune har mange fritidsboliger og et variert tilbud for tilreisende og turister. Det er viktig å innlemme disse i planen.

FRAMTIDSBILDE OG UTVIKLING



Landbruk. Foto: Hans Inge Moan

I Holtålen kommune har innbyggertallet økt i løpet av 2015 og det er nå over 2.000 mennesker bosatt i kommunen. Økningen skyldes netto tilflytting da kommunen har et fødselsunderskudd. Gjennomsnittsalderen i Holtålen er høyere enn i Sør-Trøndelag generelt, og andelen kvinner i alderen 19-34 år er lavere enn Sør-Trøndelag i gjennomsnitt. Det siste året har Holtålen hatt en positiv utvikling i antall arbeidsplasser, dette skyldes i stor grad etablering av asylmottak både i Ålen og i Haltdalen.

En kartlegging av arbeidsgiveres framtidige kompetansebehov i kommunene i regionen viser at et stort antall ansatte kan velge å gå av med pensjon innen 2019. I tillegg viser undersøkelsen at mange av de kartlagte bedriftene ikke har oversikt over antall ansatte og hvilken kompetanse som eventuelt vil mangle når de går av med pensjon.

Det vises forøvrig til det årlige statistikkheftet utgitt av Rørosregionen Næringshage.

DELMÅL 1: LANDBRUK OG PRIMÆRNÆRING



Landbruk/primærnæring. Foto: Form til fjells

DELMÅL 1: LANDBRUK OG PRIMÆRNÆRING

Nr	Strategi	Tiltak	Ansvarlig
1,1	Dagens produksjonsnivå på melk og kjøtt skal opprettholdes og økes hvis mulig.	Styrke fagmiljøet.	Landbrukskontoret Fjellandbruksprosjek. Næringa
		Legge til rette for kompetanseheving for de som ønsker det.	Prosjekt kompetanseløft, lokalmat – reiseliv. Fjellandbruksprosjek. Næringa
		Styrke samarbeidet med nabokommunene på veiledning (etablere felles landbrukskontor).	Landbrukskontoret Fjellandbruksprosjek.
1,2	Mer dyrkamark og økt bruk av utmark.	Utarbeide beitebruksplan for å sikre bedre bruk av utmark.	Landbrukskontoret Næringa
		Bruke tilskuddsmidler/fond aktivt til nydyrking, gjerding og beiting i utmark.	Enhetsleder N/K. Landbrukskontoret
1,3	Mer og bedre samarbeid mellom grunneierne.	Se på muligheter for makeskifte og eiendomsrasjonalisering.	Grunneiere
		Legge til rette for godt samarbeid mellom grunneiere for å oppnå bedre arrondering.	Landbrukskontoret Grunneiere
		Større aktivitet i lokallag og grunneierlag.	Grunneierlagene Utmarkslagene
1,4	Økt satsing på bioenergi og økologi.	Stimulere til ulike typer grønnsaksproduksjon og annen lokalprodusert mat.	Prosjekt kompetanseløft, lokalmat – reiseliv.

DELMÅL 2: INDUSTRIELL PRODUKSJON OG ENTREPRENØRSKAP



Industriell produksjon og entreprenørskap. Foto: Ole Jacob Sollie

DELMÅL 2: INDUSTRIELL PRODUKSJON OG ENTREPRENØRSKAP

Nr	Strategi	Tiltak	Ansvarlig
2,1	Nye bedrifter til kommunen	Øke tilgjengelig næringsareal slik at nye kan etablere seg raskt og enkelt.	Kommunestyret Rådmannen
		Bygge gode nettverksforbindelser til FoU-miljø og andre (NTNU, Sintef, IN).	Politisk og administrativ ledelse RNH
2,2	Ta vare på de bedriftene vi har	Utvikle videre det gode samarbeidet mellom industriaktører ut over kommunegrensene.	RNH Næringa
		Opprettholde et godt tjenestetilbud for å sikre attraktive arbeidsplasser.	Kommunestyret
		Gjennom bedriften Hessjøgruva AS ha fokus på å utnytte malmressursene.	
2,3	Knoppskyting ut fra eksisterende miljø	Peke på og synliggjøre muligheter for underleverandører i tilknytning til eksisterende bedrifter.	Næringa
2,4	Entreprenørskap i grunnskolen	Entreprenørskap og gründervirksomhet legges inn i årsplanene til de enkelte klasserinnene ved skolene – følges opp deretter. Det legges opp til et samarbeid med UE Trøndelag, lokalt næringsliv og RRN.	Rådmannen Enhetsledere ved skolene

DELMÅL 3: HANDEL, SERVICENÆRING OG TURISME



Foto: Nordpå Fjellstue

DELMÅL 3: HANDEL, SERVICENÆRING OG TURISME

Nr	Strategi	Tiltak	Ansvarlig
3,1	Servicetilbudet skal minimum opprettholdes i kommunen.	Sørge for en oppdatert og tilrettelagt sentrumsplan som skaper aktivitet.	Kommunestyret Rådmannen
		Legge til rette for et felles kontorlandskap for pendlere, enkeltmannsforetak og gründere.	Enhetsleder N og K
3,2	Økt verdiskaping pr fritidsinnbyggere og turister.	Legge til rette for helårs caravanparkering.	Grunneiere/ næringslivsaktører/ kommunen
		Øke byggingen av antall fritidsboliger. Ha en god dialog med fritidsboligeierne.	Kommunestyret Grunneiere/næringa Enhetsleder N og K
		Se på åpningstider og aktiviteter for handelsbedriftene.	Næringsforeningen
3,3	Det skal være mulig å fiske laks i Ålen sentrum.	Se på muligheter for ny og felles grunneierorganisering.	Grunneiere og grunneierlag
3,4	Økt samarbeid	Bedre samarbeid mellom reiselivsbedriftene/opplevelsesleverandørene. Utnytte og forsterke samarbeidet med Rørosregionen Næringshage.	Prosjekt kompetanseløft, lokalmat – reiseliv RNH/kommunestyret
3,5	Øke bevissthet rundt Cirkumferens og verdensarven.	Bevisstgjøre barn og unge om hva som finns av kulturminner i kommunen. Skilting og merking av aktuelle steder.	

DELMÅL 4: IDRETT, KULTUR OG FRIVILLIGHET



DELMÅL 4: IDRETT, KULTUR OG FRIVILLIGHET

Nr	Strategi	Tiltak	Ansvarlig
4,1	Det skal være et godt og tett samarbeid mellom frivillige organisasjoner og kommunen	Finne gode og effektive løsninger på bruk av grendahus.	Styrene grendahusene + ansv. for Hovet.
		Bruke kulturmidler aktivt og strategisk for å stimulere til satsing og samarbeid.	Enhetsleder N og K + kulturkonsulent.
		Stimulere "etterveksten" av ildsjeler og nøkkelpersoner	Lag og organisasjoner. Enhet næring og kultur
4,2	Bredt tilbud av aktiviteter for alle	Sikre at frivilligsentralen har tilstrekkelige ressurser	Kommunestyret Lag/org
		Koordinering/samarbeid om aktiviteter.	Lag/org
		Oversikt over anlegg/aktiviteter som finnes i kommunen	Lag/org Kommunestyret
4,3	Turløypemerking.	Merking av turstier/løyper iht. nasjonal skiltstandard	Lag/org Kommunestyret
4,4	Arrangement	Utvikle et eller to «fyrårnarrangementer» i kommunen Samordning av arrangement	Lag/org Kommunestyret
4,5	Forenkling og samarbeid	Se på muligheten for å slå sammen lag/foreninger innen samme kategori for å styrke ressursbruken.	Enhetsleder N og K og kulturkonsulent. Lag og organisasjoner
		Bidra til å utrede en felles idrettskoordinator for idrettslag som vil slå seg sammen	Idrettsrådet Kommunestyret

DELMÅL 5: INFRASTRUKTUR



Infrastruktur. Foto: Olve Morken

DELMÅL 5: INFRASTRUKTUR

Nr	Strategi	Tiltak	Ansvarlig
5,1	Bedre kollektivtilbud	Utrede et kollektivt pendlertilbud mellom Haltdalen og Røros/retur.	Kommunestyret Rådmannen
		Bedre busstilbudet mellom Røros – (Støren) – Trondheim/retur.	Kommunestyret Rådmannen
		Flere togavganger på strekningen Røros til Trondheim/retur.	Kommunestyret Rådmannen
5,2	Fv. 30	En helhetlig utbedring av Fv. 30, etter vedtatt plan i STFK.	Kommunestyret
5,3	Mobil- og bredbåndsutbygging	Gjennomføre utbygging sammen med aktuelle tilbydere i tråd med vedtatt plan.	Kommunestyret Rådmannen
5,4	Mobilutbygging	Bedre mobiltelefonforholdene i kommunen i tråd med vedtatt plan.	Kommunestyret Rådmannen

OPPSUMMERING/KONKLUSJON



Infrastruktur. Foto: Nils Kåre Nesvold

Å arbeide med næringsarbeid er viktig arbeid for hele kommunen. Det er viktig for bosetting og opprettholdelse av infrastruktur og servicetilbud. Har vi ikke arbeid blir det heller ikke så mye skattepenger å drive skole for, og heller ikke så mange elever på skolen. Næringsliv skaper både liv og næring, men det krever også liv og næring. Å ha en arbeidsplass betyr mye for enkeltindividet men det betyr også mye for lokalsamfunnet. Alle vi som har vært med å lage denne planen er enige om at vi må ha felles mål og være enige om hvordan målene skal nås. Klarer vi det har vi fått til mye!

Takk til følgende:

Næringslivet i Holtålen kommune
Primærnærings i Holtålen kommune
Rørosregionen Næringshage
Reiselivet og servicenærings i Holtålen kommune
Frivillige lag og organisasjoner
Enkelt personer og andre

Dokumenter som bl.a danner grunnlaget for næringsplanen;

- Spørreundersøkelser til grunneiere/de som mottar produksjonstilskudd
- Spørreundersøkelse til pendlere
- Intervjuer med bedrifter
- Hytteundersøkelse
- Statistikkhefte for Holtålen kommune utgitt av Rørosregionen Næringshage

VEDLEGG